

Emotional Design

Nội dung

1. Cảm xúc là gì
2. Thiết kế cảm xúc là gì
3. Các nội dung của thiết kế cảm xúc

1. Cảm xúc

- Cảm xúc :
 - Đóng một vai trò mạnh mẽ trong cuộc sống của chúng ta (Golman, 1997)
 - Được chú ý đáng kể như là một lĩnh vực thiết kế tương tác (Jordan, 2002)
- Cường độ của các biểu hiện cảm xúc trong thiết kế sản phẩm cũng phụ thuộc nhiều vào : (Van Hout, 2004)
 - Các mục tiêu cá nhân
 - Thái độ và kỳ vọng của người sử dụng mang đến cho các sản phẩm
- Trong 21 thế kỷ, một thiết kế cảm xúc (**trực giác**) đã trở thành rất quan trọng

Cảm xúc

- Tạo mẫu thiết kế mà nhìn mát (*yếu tố thẩm mỹ*) và làm cho khách hàng của bạn trông mát mẻ (*yếu tố xã hội*)
- Cảm xúc dường như không thể định lượng
- Cảm xúc thiết kế là một vấn đề mấu chốt bởi vì khách hàng quyết định lựa chọn sản phẩm dựa trên:
 - **Cảm xúc**
 - Nhận thức
 - Giá trị

Khái niệm

“Cảm xúc là những thay đổi tâm - sinh lý sâu sắc, mãnh liệt và đặc thù bắt nguồn từ phản ứng trước một tình huống có ý nghĩa trong môi trường của một người”

(Nhà tâm lý học Erik Rosenberg)

- Cảm xúc nói cho chúng ta biết điều gì khiến người tiêu dùng bận tâm
- Cảm xúc nói lên mối quan hệ giữa khách hàng và nhà cung cấp dịch vụ
- Cảm xúc giúp ta dự đoán phản ứng của khách hàng

Emotional Quotient - chỉ số cảm xúc

- **Nhận biết cảm xúc:** Nhận biết đúng cảm xúc của bản thân mình và cảm xúc của những người xung quanh
- **Hiểu được cảm xúc:** Khả năng hiểu và thấu cảm được các loại cảm xúc, đồng thời biết nguyên nhân và hậu quả của các loại cảm xúc ấy
- **Tạo ra cảm xúc:** Khả năng diễn tả và đáp lại các cảm xúc của người khác
- **Quản lý cảm xúc:** Tự quản lý được cảm xúc của mình, cư xử hợp lý để dễ dàng hòa đồng với tập thể

IQ và EQ



Chỉ số thông minh - IQ	Chỉ số xúc cảm - EQ
Khả năng nhận thức	Khả năng cảm nhận
Ít thay đổi theo thời gian	Có thể làm tăng thêm cũng với thời gian
Chỉ ở một phần của bộ não	Ở nhiều khu vực trên bộ não
Cho biết những thành công trong quá trình sử dụng nhận thức của mình	Tiền đoán toàn bộ thành công trong cuộc đời
Chỉ phối khả năng thu nhận kiến thức của mình	Chỉ phối hành vi của mình và của người khác
Có sự ảnh hưởng nhỏ lên người khác	Có thể có ảnh hưởng lớn hơn lên những người khác
Thích hợp cho việc quản lý chuyên môn	Thích hợp cho việc quản lý mối quan hệ

Ví dụ

“Các cảm xúc chỉ đạo trí tuệ, thậm chí nó còn mạnh hơn khả năng logic toán”



2. Thiết kế cảm xúc là gì

- Khái niệm
- Ai chăm sóc nó
- Thiết kế cảm xúc dùng cho lĩnh vực nào

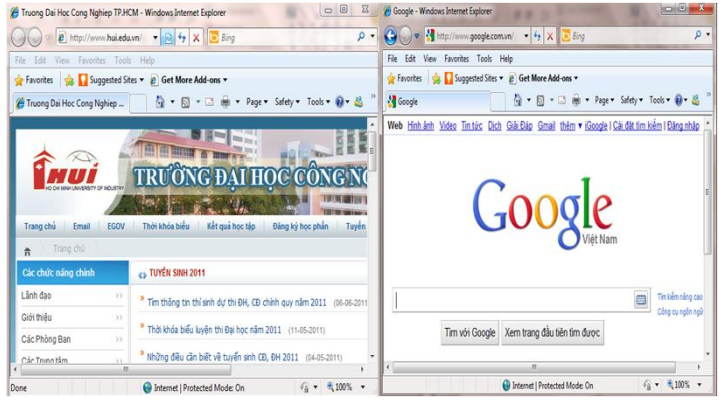


Khái niệm

- Thiết kế cảm xúc, còn được gọi là thiết kế **hưởng lạc**, thiết kế **thông cảm**
- Đặc điểm:
 - Tình cảm con người là yếu tố thiết kế
 - Con người làm trung tâm của thiết kế

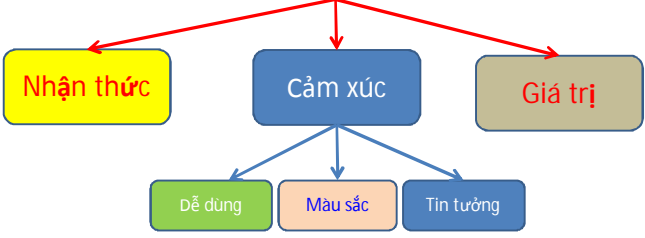
► Tập trung vào ảnh hưởng của cảm xúc của con người khi tương tác với các đối tượng

Ví dụ



Ví dụ

Một ứng dụng phần mềm sẽ ảnh hưởng đến các phản ứng nhận thức, cảm xúc và giá trị



```
graph TD; A[Một ứng dụng phần mềm sẽ ảnh hưởng đến các phản ứng nhận thức, cảm xúc và giá trị] --> B[Nhận thức]; A --> C[Cảm xúc]; A --> D[Giá trị]; C --> E[Dễ dùng]; C --> F[Màu sắc]; C --> G[Tin tưởng];
```

Ví dụ



- Nhận thức về hiệu quả
- Nhận thức của niềm vui

Ví dụ



Ai chăm sóc nó

- Ai nên chăm sóc thiết kế :
 - Các lập trình viên
 - Kỹ sư
 - Nhà phát minh và sáng tạo
 - Nhà sản xuất
- Ai nó ảnh hưởng đến:
 - Tất cả mọi người!

Sử dụng cho lĩnh vực

- Khoa học thông tin
- Khoa học nhận thức
- Khoa học Máy tính
- Trí tuệ nhân tạo
- Triết học
- Nghệ thuật & Thiết kế
- Phần mềm & Phát triển Game
- Quảng cáo

Ví dụ



U2B.in
YOU TOO BRUTUS?!



eJectric
smiling





kingshams
CHILD DENTISTS



thehappycup™

Ví dụ

Văn hoá trong cảm xúc



SUNSILK
“ Hàng triệu bạn gái đã tin vào phép lạ mềm mượt ”



họ là những cô gái luôn sống hết mình
mái tóc họ nổi lên điều ấy
tóc đẹp ngay bây giờ
sung's

Ví dụ

Lướt nhẹ cảm xúc cùng để cảm ứng FPT B810

FPT B810 là dòng điện thoại cảm ứng vừa được FPT ra mắt trong đầu tháng 6 này trên toàn quốc...

i19: Bám nhẹ lướt êm - Tăng thêm cảm xúc

Thon gọn, vừa tay, vỏ kim loại chắc chắn là những ấn tượng đầu tiên khi tiếp cận với i19, một sản phẩm mới của hi-mobile.

Lướt nhẹ cảm xúc cùng để cảm ứng FPT B810

Với kích thước dài nhỏ gọn, nặng chỉ 104 g, điện thoại FPT B810 vừa thu hút bởi thiết kế trẻ trung, sành điệu, vừa mang đến cho người dùng cảm xúc nhẹ nhàng khi lướt trên màn hình cảm ứng kích thước rộng.

3. Các nội dung của thiết kế cảm xúc

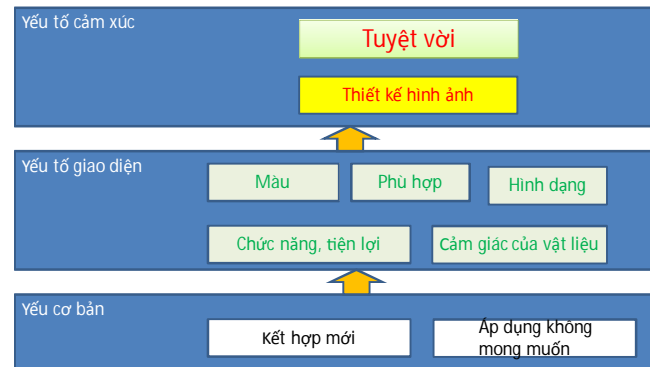
- Quan điểm chung
- 9 nhóm sử dụng
- Các bước thực hiện

Quan điểm chung của một thiết kế

- Làm việc
- Dễ sử dụng
- Dễ hiểu
- Trực quan
- Thẩm mỹ



9 nhóm sử dụng



Ví dụ



Ví dụ



Yếu tố cơ bản:

- Mới kết hợp
- Áp dụng không mong muốn

Yếu tố giao diện:

- Màu
- Phù hợp
- Chức năng
- Cảm giác vật liệu

Yếu tố cảm xúc:

- Tuyệt
- Hình ảnh

Ý nghĩa màu sắc trong thiết kế

- 1. Trắng
- 2. Đen
- 3. Xám
- 4. Vàng kim
- 5. Bạc
- 6. Nâu





Mercedes-Benz







Hãy nói theo cách của bạn

Ý nghĩa màu sắc trong thiết kế

- 7. Đỏ
- 8. Cam
- 9. Vàng
- 10. Xanh dương
- 11. Xanh đậm
- 12. Tím





















Kích thước






Thị giác và chủ đề





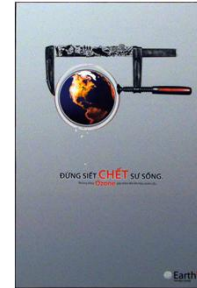

Kiểu + font chữ

COMBINING
DIFFERENT FONTS

COMBINING
DIFFERENT FONTS

3 bí quyết truyền tải ý tưởng

- Dùng hình ảnh ẩn dụ
- Cường điệu hóa
- So sánh



Các bước thực hiện

- Thu thập yêu cầu người sử dụng
- Nắm bắt hoàn cảnh hiện tại
- Xây dựng cấu trúc thiết kế
- Thiết kế
- Thảm định thiết kế
- Khảo sát các điều kiện sử dụng

Bài tập

- Nhóm 19: So sánh hệ điều hành dùng cho các điện thoại di động là iPhone OS và Window Mobile (chỉ xét yếu tố cảm xúc trong thiết kế)
- Nhóm 20: Bạn đánh giá như thế nào về phân đoạn “Thời khoá biểu” trong <http://hui.edu.vn/> (chỉ xét yếu tố cảm xúc trong thiết kế)